



Chargé.e de projet Formation

Simplon.co est une scale-up de l'ESS en forte croissance et résolument engagée pour un numérique inclusif et solidaire.

Labellisée « French Tech », « La France s'Engage » et plus grand et inclusif des réseaux labellisés par l'Etat « Grande Ecole du Numérique », Simplon.co est une entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS) fondée en 2013, dont le cœur d'activité est :

- le **sourcing de profils sous-représentés** dans ce secteur (demandeur-se-s d'emploi, non-diplômé-e-s, quartiers prioritaires, zones rurales, salariés en reconversion, réfugiés, avec un objectif de parité hommes-femmes)
- la formation de ceux-ci au **développement web/mobile et aux métiers en tension du numérique**
- l'**accompagnement et le placement** en emploi des apprenant-e-s
- le développement de formations à destination des entreprises pour leurs salariés

Nos formations sont intensives et gratuites pour les apprenant-e-s.

Aujourd'hui présent dans une cinquantaine d'implantations en France et à l'international, Simplon.co poursuit son développement. Notre équipe de plus de 150 salariés de tous horizons n'attend que vous !

Participer à l'aventure Simplon c'est :

- une immersion dans une **équipe de passionné-e-s du numérique** qui veulent transformer la société,
- entrer dans une entreprise en pleine croissance en France et à l'International et disposant d'un actionnariat de premier plan,
- accéder à un **réseau qui va de l'ESS aux startups du numérique** en passant par les **organismes de formation**.
- un **cadre et des conditions de travail "start-up"** : télétravail, activités sportives et culturelles entre collègues et apprenants, des croissants et des fruits frais de saison tous les mercredis, un fablab équipé, méthodes agiles et gouvernance participative.

MISSIONS

Finalité du poste : Placé.e sous la responsabilité du Directeur Outre-mer, le/la chargé.e de projet formation sera chargé.e du pilotage des projets de formation sur les sites des fabriques, de la gestion des relations avec les entreprises et les parties prenantes sur le bassin d'emploi des fabriques, de l'accompagnement des apprenants vers l'entreprise et de leur placement en stage et en fin de formation.

Son poste est axé autour de 4 missions principales, qui sont les suivantes :

Accompagnement et placement (40%)

- Orienter les apprenant.e.s vers les acteurs de l'accompagnement social en fonction des problématiques rencontrées par les apprenant.e.s (accès au droit, logement, transport, rémunération etc)
- Accompagner les apprenant.e.s dans leur insertion professionnelle (CV, soft skills, Techniques de Recherche d'Emploi, préparation aux entretiens, job dating...)
- Contribuer au matching entre les offres identifiées et/ou reçues et les apprenant.e.s
- Mettre en place la stratégie de placement en lien avec les enjeux des formations, être garant.e de la sortie positive des apprenant.e.s

Montage et suivi de projet de formation (25%)

- Participer au sourcing & recrutement des promotions ainsi qu'aux évènements de communication et de sourcing
- Etablir et suivre le planning de la formation
- Contribuer à la gestion des aspects logistiques
- Organiser des synchronisations régulières avec l'équipe pédagogique
- Coordonner en lien avec la direction de l'impact unit les actions sur les territoires ultramarins

Suivi partenariats entreprises et financeurs (25%)

- Gérer, avec les équipes, la relation avec les entreprises et financeurs (OPCA, Pôle Emploi, région, etc) partenaires (communication régulière, COPIL, bilans)
- Identifier, avec les équipes, les acteurs du numérique et du développement Web (associations, collectifs, entreprises) qui pourraient intervenir pendant la formation
- Faire participer les entreprises à toutes les étapes des projets (sélection, formation, stage, mentorat, visites etc...)

Relations prescripteurs, évènements, vie de la fabrique (10%)

- En collaboration avec l'équipe Outre-mer, prendre contact avec les prescripteurs de la formation et les acteurs publics sur le territoire (Pôle emploi, Mission locale, Maison de l'emploi, Mairie, Conseil départemental, etc)
- Mettre en place des évènements afin de contribuer au projet pédagogique et de renforcer les partenariats avec l'écosystème

COMPÉTENCES & EXPERIENCE

Compétences requises:

- Insertion professionnelles des publics éloignés de l'emploi et de la formation
- Gestion de projet de formation
- Gestion de relations partenariales
- Excellente organisation et structuration
- Capacité à s'adapter à des publics très variés
- Curiosité pour la pédagogie des formations au numérique, connaissances des enjeux de la transformation numérique des entreprises
- Compétences en communication online et organisation événementielle
- Capacité à gérer l'incertitude et des délais contraints

CONDITIONS

- ▶ Contrat : *CDD*
- ▶ Temps de travail : *39h*
- ▶ Date de début : *Asap*
- ▶ Salaire : selon profil et expérience
- ▶ Convention collective Syntec
- ▶ Lieu : *Saint-Denis, La Réunion*
- ▶ Pôle de rattachement : Impact Unit Outre-mer

Pour rejoindre l'aventure sociale et solidaire de Simplon.co,
merci d'envoyer votre candidature par mail à recrutement@simplon.co et à farid@simplon.co
en précisant dans l'objet
“Chargé.e de projet Formation Outre-mer”